

## Få indflydelse

Indsendt af Jens H. Ilsøe S... den 19 september, 2012 - 01:32

### Det starter på Facebook

Det er international boguge i denne uge. Det betyder at man for eksempel kan deltage i legen om at lave sin statusopdatering på [Facebook](#) [1] til det, der står på side 52 sætning nummer fem i den nærmeste bog, du har i nærheden.

Min statusopdatering ville i så fald hedde: "En endnu mere afgørende faktor i bestræbelserne på at skabe organisk vækst er det blik, der intenst kan rettes mod key targets" ("Key Account Manager" af Ulrich, Bjerre og Refshøj, Børsens Forlag 2008). Og hvad kan jeg få ud af sådan en sætning som litterat og webredaktør på et magasin som Overgrunden?

### Hvad bliver der kigget på?

Det handler jo åbenbart om blikket. Måske noget i retning af det Lacan talte om med genspejlingen og mødet med den anden ens "key target". Og var det ikke også Sartre, der talte om noget lignende med at man er alene, men mest af alt i flokken, hvor man møder den anden, ham der "key target". Og Simmel, der talte om byen som det store urværk med alle sine enkelte individer, som får byen til at leve, ånde og tænke som en samlet organisme, når alle de små keys rammer deres targets og får tandhjulene til at snurre rundt?

### Ny redaktionel profil

Imens arbejder Overgrunden nu på at finde sig en ny redaktionel profil, som passer bedre til netmediet. Tidligere udkom Overgrunden på tryk, mens magasinet det seneste halve års tid har stået i en lidt uvis situation på grund af økonomi og derfor nu, overordnet set, er ved at blive omdannet til at et decideret webmagasin. Vi arbejder selvfølgelig på at finde en måde atter at få magasinet udgivet i en trykt udgave også. Det vil måske også kræve at Overgrunden indgår aftaler med nogle key targets på sigt. Hvem ved? Det har været svært at få udgivet det trykte magasin, som levede af annoncerkroner, til at løbe rundt på grund af magasinets insisteren på en vis uafhængighed fra større forlag i branchen, som i øvrigt har deres egne magasiner, mens de små forlag ikke har så mange kroner til at annoncere, tillige med boghandlere og andre grupper.

### Du kan få indflydelse som ny kulturskribent på Overgrunden.dk

Efter lidt betænkningstid over sommeren har vi i redaktionen besluttet at tage kampen op endda. Det betyder blandt andet, at **vi er interesserede i nye skribenter**, der interesserer sig for litteratur, bogkultur og, som der allerede i løbet af sommeren er startet på af vores skribent Vibeke Nielsen, så er de tværestetiske områder også af høj interesse for artikler eller blogindlæg. Vi vil på sigt gerne finde en løsning, hvor vi kan lønne skribenter, men indtil videre er det lysten til at formidle om (bog)kultur, der skal stå centrum for vores nye redaktionelle linje. **Har du lyst til at få muligheden for at få din egen kulturelle "key account" og skrive kulturjournalistik om dine "key targets" eller gerne bredere, så kontakt os på [webredaktion@overgrunden.dk](mailto:webredaktion@overgrunden.dk) [2].**

Som en lille teaser, kan vi jo fortælle, at **Litteraturfestivalen [kbh læser](#) [3]**, som vi har indledt et samarbejde med, snart løber af stablen. Så hvis det er noget du kunne tænke dig at skrive om, hvis du kender nogen, der kunne være interesserede i at skrive, eller hvis du har andre idéer, så kontakt os. Send gerne et

eksempel på en artikel, du kunne tænke dig at få publiceret og eventuelt tidligere arbejde, så vi kan danne os et indtryk af dine evner, og hvor du kan passe ind i vores redaktionelle linje.

Jens H. Ilsøe Sjöblom, webredaktør

---

**Source URL (retrieved on 06/26/2019 - 22:24):** <http://overgrunden.dk/?q=faa-indflydelse>

**Links:**

[1] <http://www.facebook.com/pages/Overgrunden/249613161776700>

[2] <mailto:webredaktion@overgrunden.dk>

[3] <http://kbhlaeser.dk/>